

刘昕

18239391669 | E-mail: 1978314765@qq.com

求职意向: 产品经理实习 | 到岗时间: 周内到岗



教育经历

2024.09~2027.07	华中科技大学 (985)	建筑学	硕士学位
• 在校经历: 校心理健康教育中心负责人、班级党支部宣传委员			
2019.09~2024.07	沈阳建筑大学	建筑学	本科学位
• 在校经历: 院学生会综合事务部主席、学生社团匠人学社社长、班级团支部书记、助理辅导员			

实习经历

蔚来 -用户数字产品部-蔚来 app 产品实习生 2026.06.22-至今

工作内容: 负责蔚来 app 社区功能迭代, 通过优化社区内容生态与互动机制, 提升 App 整体 DAU 与社区内容质量。

- 创作者中心:** 针对社区缺乏创作者系统指引痛点, 负责创作者中心 b/c 端产品设计与落地。对接业务梳理创作者生命周期, 定义领域任务、挑战任务、数据模块的推荐分发逻辑, 跨部门拉通产研测团队完成 8 个需求模块, 推进需求评审上线。
- 热门话题排序调整:** 针对热门话题固定排序与用户兴趣匹配度不足的问题, 参与话题个性化排序策略设计。基于话题分类、人群包及运营优先级设计排序规则与兜底机制, 梳理运营干预、坑位匹配及异常降级逻辑, 并协同业务、算法及研发完成方案评审, 提升热门话题分发的精细化能力。
- 专题创建功能:** 针对社区优质内容缺乏聚合的问题, 负责用户自建专题功能设计。梳理专题创建、内容收录、排序管理、收藏分享等核心链路, 并设计用户端与运营后台协同管理机制, 推动多端方案评审与研发落地。

爱奇艺 -智能制作部-剧本工坊 产品实习生 2026.01-2026.03

工作内容: 负责 AI 剧本工坊的产品迭代与项目推进, 围绕剧本分析与修订等核心场景进行量化评估, 提升剧本开发效率。

- 相似剧本排序与分析:** 针对剧本洗稿筛查痛点, 策划基于 NPL 语义匹配的 AI 量化分析功能, 制定相似度判定规则与分级标准, 实现相似剧本 1vN 快速捞取、量化排序及高危预警, 并基于上线后用户“定向深挖”诉求敏捷迭代 1v1 对比功能, 完成“范围排序-精准对标”的功能闭环。
- 数据资产库扩充:** 为解决底层库分析样本不足, 搭建 agent 实现多维数据源自动抓去整合, 优化数据清洗与定时更新机制, 一期引入站外 1000+ 优质剧目数据, 大幅拓宽数据资产库深度, 提升 AI 分析的置信度。
- 剧本冗余支线量化评估:** 针对剧本注水难以识别问题, 搭建 agent 拆解剧本情节节点并实现 3 级量化分级。完成产品页面功能设计与 prd 文档撰写, 实现冗余剧情占比可视化呈现及注水阈值预警, 引入单情节溯源与 AI 辅助点评功能, 最终辅助提升剧本评估修改效率。

亿趣科技有限公司-创飞 AI 写作 产品实习生 2025.08-2025.12

工作内容: 负责推进创飞 AI 小说写作产品的需求上线与功能优化, 围绕小说写作修订等场景协助用户进行灵感创作。

- ai 小说一键成文:** 通过竞品调研与漏斗分析发掘用户体验卡点, 整合策划短篇小说一键成文功能, 负责从市场调研、需求定义、PRD 撰写、测试调优到功能上线全流程, 该功能模块上线后单均创作链路缩短至 3 步, 当月营收环比提升 40%。
- 提示词商城:** 主导内置提示词商城的规划与建设, 建立场景化分类体系, 设计稳定性测试、量化评分与逐级对比评测机制, 把控初期 200+ 优质提示词的投放质量, 上线后模块提示词日均调用次数突破千次, 有效激活了存量用户的创作频次。
- 双十一大促:** 统筹“双十一”营销活动的产品方案制定与落地。基于竞品策略与用户调研输出促销策略与定价模型; 撰写 PRD 文档并输出高保真原型, 协同多部门完成活动页、付费引导等模块上线, 活动期间实现 7 日营收增长超 600%。

二次元 IP 周边产品全流程运营 电商策划运营 2024.01-2024.04

- 用户运营与宣发:** 设计 3 款高契合度二次元周边, 搭建并维护 1000+ 人核心用户社群, 通过定期互动、需求收集, 优化产品细节; 制定社媒宣发海报与文案, 维护在微博、小红书、QQ 等平台账号宣传内容, 吸引次曝光 20000+
- 商业转化与数据分析:** 主导供应链管理, 完成出样与二次打样, 保障产品质量与价格, 负责产品在微店的上架与运营, 制定定价策略及促销活动, 最终实现总销售额 20000+, 对用户反馈进行售后与问题收集, 并在基础上推进二代设计。

专业技能

软件技能: 熟练使用 Axure、Figma、PS 等工具; SQL、Excel 等数据分析工具; Office 办公软件等

具备产品思维: 具备从 0 到 1 产品规划、测试上线与数据复盘的完整项目闭环经验, 能从业务出发拆解需求并推进方案落地

AI 应用能力: 熟悉 LLM、Prompt Engineering、Agent Workflow, 可使用 Codex 等工具快速搭建产品 Demo